

Curso en línea de periodismo científico

Creado por la WFSJ y por SciDev.Net

Lección 1

Cómo planificar y organizar su trabajo

Por Jan Lublinski



Bienvenido al primer curso de periodismo científico en línea, desarrollado por la Federación Mundial de Periodistas Científicos en cooperación con la Red de Ciencia y Desarrollo, SciDev.Net.

1.1 Introducción.....	3
1.2 ¿Quién es usted?	4
1.3 Conozca la empresa periodística.....	5
1.4 Trabajando con un editor	6
1.5 Conozca su audiencia.....	7
1.6 Cómo investigar el tema.....	8
1.7 ¿Cuál es su posición?	9
1.7.1 La cámara del periodista	9
1.7.2 Cómo trabajar con la 'frase clave'	11
1.8 Cómo estructurar el contenido	12
1.9 Escritura narrativa.....	13
1.10 Lo que no se debe hacer	14
1.11 Lo que sí debe hacer.....	15
1.12 Preguntas de auto-aprendizaje	16
1.13 Respuestas a la preguntas de auto-aprendizaje (1-3).....	18
1.14 Preguntas de auto-aprendizaje (4-6).....	19
1.15 Respuestas a la preguntas de auto-aprendizaje (4-6).....	20
1.16 Ejercicios (1-2).....	21

Proyecto financiado por:

International Development Research Centre (Canada) [<http://www.idrc.ca/>]

Department for International Development (UK) [<http://www.dfid.gov.uk/>]

Swedish International Development Agency (Sweden) [<http://www.sida.se/>]

Vea este curso en línea en
www.wfsj.org/course/

1.1 Introducción

Quienes cubren temas de ciencia en los medios masivos de comunicación, incluso los más experimentados, tienden a enamorarse a primera vista: un nuevo medicamento contra la tuberculosis, ¡tengo que escribir sobre ese tema! La materia oscura, ¡vaya un misterio excitante! Un portátil (laptop) por niño, ¡esto es algo que necesitamos discutir!

Para ser exitoso escribiendo historias de ciencia, no sólo es necesario encontrar temas interesantes. Hay que entender y poner en contexto, al menos parcialmente, la complejidad del asunto, y tener en cuenta además que las personalidades de los científicos quizá no se presten para hacer las entrevistas más directas.

Escribir sobre ciencia también tiene mucho que ver con preguntas parecidas a ¿cómo enfoco mi trabajo? ¿Cómo planifico, 'vendo' y propongo una historia?

Cuando haya terminado esta lección, muy probablemente tendrá un nuevo punto de vista sobre los medios, las audiencias y el ángulo noticioso de las historias periodísticas. También tendrá más familiaridad con el concepto de la frase clave, que le ayudará a darle estructura a su investigación y a escribir su historia. Finalmente, habrá tenido un acercamiento a las nociones de escritura narrativa y frase para un relato.

1.2 ¿Quién es usted?

El periodismo es una profesión importante; cumple una función clave en la sociedad. Esto significa que su trabajo es tan importante como el de un agricultor, un político, un médico o un científico.

Al mismo tiempo, el trabajo del periodista es muy diferente, así como lo son sus prioridades.

Recuerde que usted es periodista, no científico. Y aunque tenga que explicar muchos conceptos a su público, tampoco es un maestro. Menos aún es un novelista, aunque debe escribir de modo que la gente disfrute leyendo sus historias.

Su trabajo consiste en informar a su audiencia de manera efectiva y amena, así como realizar un "periodismo vigilante", lo que significa analizar temas controvertidos. No importa si usted está en nómina o si trabaja como independiente; ni siquiera si es editor en jefe o reportero. Usted es un periodista profesional y está brindando un servicio importante a la sociedad

Profesión	Servicio a la sociedad
Agricultor	Alimentos, energía
Político	Democracia, legislación
Médico	Atención a pacientes, salud pública
Científico	Conocimiento, tecnología, búsqueda de la verdad
Maestro	Educación
Novelista	Arte, ficción, entretenimiento
Periodista	Información, debate público, "vigilancia"

1.3 Conozca la empresa periodística

Incluso una historia excelente puede no ajustarse a la empresa periodística.

Muchos periodistas científicos novatos sugieren a los editores temas que simplemente no son relevantes para el periódico o el medio audiovisual. En la mayoría de los casos, es fácil saberlo si se hace una cuidadosa revisión de lo que el medio ya ha publicado o difundido.

Entonces, encuentre lo que un medio particular ha publicado sobre éste u otros temas relacionados. ¿Cómo los trabajan? ¿Qué ángulo adoptan? ¿Presentan los tópicos sólo como noticias o también como debate?

También debe elegir el tipo de artículo que escribirá o el tipo de nota que presentará en un medio audiovisual. Si simplemente desea presentar un hecho o poner en contexto un suceso, una noticia suele ser el mejor formato. Si tiene una historia más completa, que requiere más información y antecedentes, funciona mejor un reportaje. Si se trata de una opinión subjetiva, preséntela como una columna de opinión. La radio y la televisión ofrecen muchos formatos: entrevistas, informes con declaraciones de las fuentes, documentales. Para asegurar que su propuesta se adapta al medio noticioso, busque y lea/vea/escuche una historia similar ya publicada en el formato elegido. Trate de familiarizarse con todos los formatos posibles.

1.4 Trabajando con un editor

Averigüe quién es el editor. Es más probable que los editores se entusiasmen si usted conoce sus intereses y lo que han publicado anteriormente.

Una vez tenga muy definida su historia, véndasela al editor. Puede ser más efectivo explicarle por teléfono por qué su propuesta es importante y relevante y cómo piensa enfocarla, que enviársela por correo. Ofrézcale un breve resumen, esté abierto a sugerencias y asegúrese de llegar a un acuerdo sobre el paso siguiente. Si decide enviar un correo antes de telefonar, tenga mucho cuidado con su redacción: un pequeño esfuerzo adicional ahora podría significar la diferencia.

Establezca una relación de trabajo con su editor. Una vez iniciada su investigación, manténgase en contacto con su editor, infórmele sus avances e involúcrelo, especialmente si por alguna razón su historia o su enfoque dan un giro, pero tenga en cuenta que los editores están siempre ocupados y prefieren que los reporteros no les ocasionen trabajo extra. Mantenga su comunicación en el nivel mínimo. Cuénteles al editor si cree que no podrá cumplirle en el tiempo asignado. Asegúrese de escribir solamente hasta la extensión acordada. Si tiene información adicional, considérela una oportunidad para hacer una historia de seguimiento.

Esté preparado para revisar su historia después de que el editor la haya leído. Los editores tienen su propio punto de vista acerca de las notas y algunos tal vez quieran participar activamente en dar forma a su historia, quizás solicitándole trabajo adicional. Pero asegúrese de que la pieza sigue comunicando su propio mensaje.

Por supuesto, se enfrentará a editores buenos, incluso excelentes, y malos. Trabajar con editores distintos le enseñará mucho. No se desanime ante revisiones y discusiones, pues son una práctica editorial normal. Esté atento y aproveche los cambios que hace un buen editor: es la mejor forma de convertirse a sí mismo en un periodista más diestro.

1.5 Conozca su audiencia

¿Cuál es la audiencia esperada de un medio noticioso particular? ¿Leen regularmente sobre ciencia? ¿O se trata sólo de uno entre varios tópicos? ¿Tienen sólo interés a medias (como ocurre a menudo en radio) y necesitan que se les convenza de seguir sus historias?

Evite pensar que está haciendo reportería para los científicos a los que entrevista. Ellos no son sus principales lectores/espectadores/oyentes.

Explicar ciencia es importante, pero no es el único trabajo de un periodista.

Los periodistas tienen que popularizar la ciencia para captar el interés de la audiencia. Pero el periodismo científico también debe mostrar a la gente dónde están los límites de nuestro conocimiento. Tiene que ver con una buena investigación periodística, y con conectar la ciencia con otros sectores de la sociedad, esto es, política, economía, salud. Finalmente, tiene que ver con cuestionar a los científicos y a otros expertos cuando sea necesario.

Trate de pensarse como el amigo o defensor del lector, no como su maestro. ¿Cómo puede informarle, entretenerlo, ayudarlo? Luego decida qué aspectos del tema necesita examinar y cuáles son menos importantes.

Piense en qué tan a fondo debe explorar en la ciencia y en los métodos usados. A menudo lo importante son las implicaciones, aunque a veces la propia ciencia es extremadamente relevante. Si no está seguro, lea otras publicaciones sobre el mismo tema, pregunte a su editor o a sus compañeros, y nunca se olvide de quién es su audiencia.

EJEMPLO 1:

Pulse el enlace siguiente para ver una noticia que necesita explicar un método científico para poder poner en contexto la noticia misma:

Circula en Colombia nueva cepa del virus del dengue

<http://www.scidev.net/es/news/circula-en-colombia-nueva-cepa-de-virus-del-dengue.html>

EJEMPLO 2:

Pulse el enlace siguiente para leer una noticia que tiene que ver con el uso de nueva tecnología pero no explica en detalle cómo funciona; más bien la historia discute las aplicaciones potenciales de la tecnología – que probablemente son más interesantes para los lectores:

Perú: mujeres aprenden en quechua a usar computadoras

<http://www.scidev.net/es/news/per-mujeres-aprenden-en-quechua-a-usar-computadora.html>

1.6 Cómo investigar el tema

Tómese el tiempo necesario para planear con cuidado su investigación

periodística. Escriba con qué personas tiene que hablar y en qué orden le gustaría hablar con ellas o llamarles.

Tenga en cuenta que periodismo significa usar más de una fuente.

También tenga en cuenta que entrevistar a las fuentes más idóneas es tan

importante como entrevistar a varias fuentes. Asegúrese de obtener todos los ángulos de la historia. A menudo no bastará con que hable solamente con los científicos. Tal vez también tenga que hablar con miembros de ONG, políticos, empresarios o con pacientes o sus familiares que enfrentan un problema particular. Entreviste a cuanta gente le sea posible. Pero también recuerde que un periodista debe ser eficiente en su trabajo. No pierda tiempo en fuentes o aspectos de la nota que no enriquezcan su historia.

Trate de valorar la reputación de las diferentes fuentes de historias científicas.

Revise la información clave con varios expertos, pero también pregúnteles sobre las fuentes que está usando. Y no titubee en preguntar a expertos acerca de otros expertos y de su línea de investigación. Así podrá tener una mejor idea del tema que afronta.

Trate de formular hipótesis y de cuestionarlas. Esté dispuesto a cambiar su plan de acción en caso de necesidad.

EJEMPLO:

Pulse el enlace siguiente a una noticia especial. Es un excelente ejemplo de cómo un reportero puede cubrir muchos aspectos de una historia:

Los hijos del VIH

<http://www.elespectador.com/impreso/cuadernilloa/salud/articuloimpreso-los-hijos-del-vih>

1.7 ¿Cuál es su posición?

1.7.1 La cámara del periodista

Como periodista, tiene que ser consciente de que su acercamiento a los temas es subjetivo. Usted reporta sobre eventos y temas, y los ve desde una perspectiva particular, sin importar si está sentado en su propio escritorio o en el laboratorio del científico, o si está reportando desde una conferencia de prensa o escribiendo acerca de lo que ve en la cocina de alguien.

Cada historia necesita de un “ángulo noticioso” o enfoque. Aunque usted esté reportando sobre ciencia, no hay un enfoque periodístico verdaderamente “objetivo”. Puede optar por destacar una tendencia o por poner en contexto el hallazgo de una investigación, o por comentar una controversia científica. Quizás escoja retratar a una persona a través de la experiencia de pasar un día de trabajo con ella.

Recuerde: hay muchas formas de narrar una historia. Elija cuidadosamente su enfoque.

Piense en sí mismo como un periodista que porta una cámara – aunque trabaje para un medio impreso, en línea o para radio. La pregunta es: ¿dónde coloca su “cámara” imaginaria?

Su “cámara” puede estar:

- Cerca de una persona individual, como un paciente o una víctima
- Lejos de la escena, reportando desde la distancia, con independencia y muy poco involucrado
- Cerca de una organización que ofrece información, como una ONG o una empresa
- Cerca de la comunidad científica
- Cerca del público, examinando problemas de su vida cotidiana
- En otros escenarios.

Una vez haya instalado su “cámara”, déjela donde está. No salte de un lado a otro sin tener una buena razón. En otras palabras, aférrase a cierto enfoque mientras crea su informe – es decir, a menos que esté preparando una pieza muy larga, en cuyo caso tal vez necesite cambiar la posición de su “cámara”. De ser así, deje en claro a su lector dónde y por qué lo está haciendo.

EJEMPLO:

Imagine que desea cubrir la experiencia de Brasil en la producción de etanol a partir de la caña de azúcar. Su editor le permite escribir una nota más larga. Una pieza noticiosa breve podría haber tenido uno de tres posibles enfoques de su “cámara”, pero los tres pueden combinarse como segmentos de una historia especial más larga:

- a. La inversión decidida de los diferentes sectores desarrolla la investigación científica y contribuye a la economía de un país.
- b. El desarrollo de nuevas tecnologías en el campo de los biocombustibles.
- c. La experiencia del Brasil y la transferencia de tecnología a sus países vecinos.

Pulse el siguiente enlace a una historia especial que ilustra cómo se puede hacer esto:

Etanol de caña de azúcar: el éxito de Brasil

<http://www.scidev.net/es/features/etanol-de-cao-de-azucar-el-xito-de-brasil.html>

1.7.2 Cómo trabajar con la 'frase clave'

Para aclararse a sí mismo sobre cómo vender una historia quizás le resulte útil escribirla en una sola frase. Esto puede ayudarle también a planear su investigación, así como a estructurar la historia y a encontrar su estilo periodístico.

Le será más fácil si se lo plantea de la siguiente manera:

"Luego de realizar mi investigación periodística pienso lo siguiente: ..."

La idea es completar esta 'frase clave' en voz alta o poniéndola por escrito.

EJEMPLOS:

1. "Luego de realizar mi investigación periodística, pienso lo siguiente: La industria de etanol en Brasil es exitosa porque la inversión en infraestructura e investigación lo ha hecho posible".
2. "Luego de realizar mi investigación periodística, pienso lo siguiente: A pesar de los problemas financieros, el desarrollo de nuevas tecnologías para la producción de etanol ha permitido que la industria en Brasil salga adelante".
3. "Luego de realizar mi investigación periodística, pienso lo siguiente: Uno de los desafíos de la industria de etanol de Brasil es la transferencia de tecnología a otros países".

Como en los ejemplos anteriores, la parte final de la oración debe incluir siempre un ángulo o incluso un juicio de valor, lo que no significa que usted incluya su opinión personal o un comentario editorial. Debe simplemente ayudarle a enfocar su investigación periodística y a elegir bien la posición de su "cámara".

Usar la 'frase clave' le ayuda a:

- Aclarar la manera como quiere contar una historia y definir cuáles aspectos y hechos son importantes y cuáles no lo son. Puede incluso usar esta 'frase clave' antes de iniciar su investigación.
- Saber cómo puede encajar en la historia cada párrafo. Cada oración que escriba debe de alguna forma seguir el curso de la 'frase clave', o discutir un aspecto de la misma.

Pero, por supuesto, el periodismo también tiene que ver con cuestionar sus propias suposiciones. Por lo tanto esté preparado para modificar su 'frase clave' durante la investigación, en caso de que sea necesario. Puede que haya estado equivocada, o que simplemente no sea tan buena como una nueva versión.

1.8 Cómo estructurar el contenido

Antes de iniciar su reportaje, organice sus ideas. Escriba en una hoja de papel lo que absolutamente necesita estar incluido en la historia y en qué orden. Encuentre un primer párrafo o 'lead' que seduzca a los lectores poco interesados. En la mayoría de los casos es mejor ir directamente al grano, pues la audiencia quiere averiguar con rapidez de qué se trata la noticia y hacia dónde va el artículo. Una historia bien escrita no sólo organiza una variedad de hechos mal conectados, sino que se ajusta a un cierto hilo conductor. Debe ser obvio para el lector por qué un párrafo sigue a otro. Después de que empiece a escribir quizás desee cambiar la estructura inicial del artículo. No obstante, se beneficiará de haber empezado con un plan inicial. También es útil pensar desde el principio sobre un posible final del artículo.

Un buen reportero científico evita abrumar al lector con información. Los periodistas científicos no deben tratar de desplegar todo lo que saben, sino elegir muy bien qué es lo que finalmente presentarán a su audiencia. Mientras esté planeando y escribiendo, procure dividir las partes más complicadas de una historia de modo que se intercalen párrafos relativamente sencillos y entretenidos. Recuerde también el límite de palabras que acordó con su editor.

Tenga presente que el periodismo científico tiene que ver con elecciones cuidadosas. Los temas que usted toca son complejos. Necesita pues decidir qué aspectos definir en lenguaje sencillo, y cuáles explicar en detalle. Igual de importante es identificar los elementos que solamente mencionará, y aquellos que omitirá por no ser relevantes. Mientras más claro tenga el ángulo de su historia, la perspectiva de su "cámara" o su 'frase clave', más fácil será tomar estas decisiones.

1.9 Escritura narrativa

Empezar su artículo con una breve historia sobre una persona o grupo de personas puede capturar la atención del lector, especialmente si es un reportaje. Pero esto sólo funciona si conduce directamente al tema de su reportaje. Si esa breve historia es atractiva, quizás quiera ampliarla a través del artículo.

EJEMPLO: Pulse el enlace siguiente y lea los primeros tres párrafos y el párrafo final de esta historia. Empieza con una sencilla historia que llevan al lector al punto principal.

Primer bebé concebido por vitrificación nació en el Reino Unido

<http://www.eltiempo.com/vidadehoy/ciencia/2008-08-11/primer-bebe-concebido-por-vitrificacion-nacio-en-el-reino-unido-4442325-1>

La llamada “escritura narrativa” sigue las reglas clásicas del drama. Requiere de un personaje principal y de un contradictor, o de una dificultad que el protagonista enfrenta. Al final tendrá que decir si el conflicto se resuelve, cómo se logra, o cómo se supera la dificultad. Su “cámara” se enfocará en este personaje y la audiencia querrá saber lo que ocurre. Este método funciona también para radio y televisión. Todos los hechos generales y los detalles científicos de esta historia se incluirían en la trama general.

Por lo tanto es útil completar la siguiente “frase para un relato”: Hoy voy a contarles la historia de mi personaje principal llamado...

Él/Ella enfrenta la siguiente dificultad/conflicto/reto...

Al final la dificultad/conflicto/reto se resuelve ... o no ha pasado nada.

Por ejemplo, en lugar de simplemente escribir los hechos más recientes sobre las investigaciones sobre violencia en Colombia, un escritor puede optar por trabajar con esta frase:

“Hoy voy a contarles la historia de María Victoria Uribe, una exreina de belleza, hoy arqueóloga, antropóloga e historiadora, que busca la respuesta a la exagerada violencia que ha vivido Colombia por décadas. Recientemente entregó los resultados de su última investigación sobre la reparación de las víctimas de la violencia en este país”.

1.10 Lo que no se debe hacer

He aquí un resumen de algunos lineamientos que le ayudarán en todo el proceso de organizar, investigar y escribir su artículo.

En el periodismo científico hay algunas cosas que no deben hacerse:

- **No** presente una historia exactamente como lo hace un boletín de prensa.
- **No** crea que siempre tiene que satisfacer a los científicos o médicos con sus entrevistas. Ni usted es su vocero, ni ellos son su público. Es posible que sea necesario explicarles que no es lo mismo relaciones públicas, que periodismo.
- **No** dude en entrevistar a más de un científico acerca de un tema; esto le permitirá presentar dos o más ángulos de la historia.
- **No** tema acercarse a más de una universidad o instituto de investigación acerca del asunto en cuestión.
- **No** exagere la importancia de un nuevo hallazgo para promover su historia noticiosa. Trate de ponerlo en contexto.
- **No** ponga en sus artículos información innecesaria. En el periodismo es importante tener el criterio para dejar por fuera los datos que no enriquecen la historia, así como incluir aquellos que si lo hacen.
- **No** tema preguntar lo que podrían parecer preguntas estúpidas. Son parte de su trabajo y siempre habrá alguien de su audiencia que desea saber las respuestas.
- **No** tema decir al científico: "No entiendo lo que me dice".

1.11 Lo que sí debe hacer

Trate de seguir las siguientes recomendaciones:

- Asuma el control de la historia. Trate de pensar: “¡Ésta es mi historia! Soy un periodista y yo puedo decidir sobre su contenido, incluyendo qué aspectos de la nota son interesantes e importantes para mi audiencia”.
- Trate de ser tan preciso como pueda y de usar un lenguaje claro que todos puedan entender. Asegúrese de conseguir los hechos correctos.
- Responda a las preguntas quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo, y asegúrese de contestar otras preguntas que también pudiera formular su audiencia.
- Revise sus datos, sobre todo si los encontró en Internet, puesto que podrían ser obsoletos.
- Trate de evaluar la importancia de una historia. ¿Qué tan impactante es? ¿A quién o quiénes afecta? ¿Con quién más podría hablar para conocer todos los aspectos de la historia?
- Trate de averiguar y explicar los antecedentes de la historia. Es trabajo suyo ver conexiones e implicaciones que incluso científicos y políticos pudieran no tener en cuenta.
- Sea transparente en su trabajo. Permita que la audiencia conozca la fuente de los hechos más importantes de su historia. Es útil para ellos saber cómo hizo usted su investigación y a quién entrevistó.
- Considere el proceso de edición como parte del trabajo. Un periodista que se niega a escuchar críticas de sus colegas no trabaja profesionalmente.

1.12 Preguntas de auto-aprendizaje

Las siguientes ocho preguntas deben ayudarle a revisar los puntos de la Lección Uno. Algunas posibles respuestas se incluyen más adelante. Procure no verlas antes de haber escrito sus respuestas en una hoja de papel.

Examine el siguiente sitio web:

<http://www.scidev.net/es/practical-guides/>

Averigüe qué criterios debe cumplir una noticia si quiere publicarla en SciDev.Net. Luego trate de responder a las siguientes tres preguntas.

PREGUNTA 1:

¿Cuántos párrafos debe leer un lector de un artículo de SciDev.Net antes de comprender cuál es el mensaje principal del artículo?

- a. Un párrafo
- b. Tres párrafos
- c. Cinco párrafos

PREGUNTA 2:

Imagine que comenzó a escribir su primera historia noticiosa para SciDev.Net pero se da cuenta de que llegó a 600 palabras sin terminar. ¿Qué hace?

- a. La reduce a 500 palabras.
- b. Pide al editor permiso para escribir 650 palabras.
- c. Escribe 1,200 palabras, se la envía al editor y explica por qué se ha convertido en un reportaje.

PREGUNTA 3:

¿Cuál de los tres temas siguientes tiene más probabilidad de ser aceptado por SciDev.Net?

- a. **Tratamiento "alternativo seguro" para malaria durante el embarazo**
Pruebas realizadas en Ghana muestran que el tratamiento a mujeres embarazadas con el fármaco amodiaquina, solo o en combinación con sulfadoxina-pirimetamina, terminan casi completamente con el parásito de la malaria sin causar efectos secundarios graves.
- b. **Advertencia de ataque de langostas en África occidental y septentrional**
La ONU advirtió que África occidental y septentrional deben estar en alerta por una posible plaga de langostas que podría tener un impacto potencialmente devastador sobre los cultivos de la región. Durante el verano de 2004, una plaga de langosta devastó cultivos, árboles frutales y vegetación en gran parte de África occidental, con un costo de más de 400 millones de dólares.
- c. **Túnez revela planes de fomentar el desarrollo científico**
Túnez anunció tres iniciativas para aumentar la contribución de la ciencia y la tecnología

al desarrollo nacional. Una de ellas será proporcionar a los generadores de políticas, información acerca de tendencias de investigación de potencial importancia socioeconómica.

1.13 Respuestas a la preguntas de auto-aprendizaje (1-3)

PREGUNTA 1:

¿Cuántos párrafos debe leer un lector de un artículo de SciDev.Net antes de comprender cuál es el mensaje principal del artículo?

Respuesta: a. Un párrafo

PREGUNTA 2:

Imagine que comenzó a escribir su primera historia noticiosa para SciDev.Net pero se da cuenta de que llegó a 600 palabras sin terminar. ¿Qué hace?

Respuesta: a. La reduce a 500 palabras.

PREGUNTA 3:

¿Cuál de los tres temas siguientes tiene más probabilidad de ser aceptado por SciDev.Net?

Respuesta: Las tres opciones (a, b y c) son correctas. Los tres artículos se publicaron en SciDev.Net. Este ejercicio solo quería hacerle pensar sobre los criterios.

1.14 Preguntas de auto-aprendizaje (4-6)

PREGUNTA 4:

Pulse el enlace siguiente a un reportaje. ¿Cuál es su 'frase clave'?

La conquista del cielo negro por la NASA

http://www.cambio.com.co/cienciacambio/795/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_CAMBIO-4561000.html

PREGUNTA 5:

Examine el siguiente reportaje. ¿Cuál es su 'frase clave'?

Capital de la ciencia, la innovación y la tecnología

http://diario.elmercurio.com/2008/09/28/sin_clasificacion/portada/noticias/D0DD2CE9-9D71-47A9-922A-ABCECDEE8D9B.htm

PREGUNTA 6:

Se le pidió hacer un informe sobre motores de búsqueda como Google (<http://www.google.com>) o Yahoo! (<http://www.yahoo.com>). Produzca por lo menos dos posibles 'frases claves'.

1.15 Respuestas a la preguntas de auto-aprendizaje (4-6)

Puede que usted haya elaborado sus respuestas con una redacción distinta, pero aquí se sugieren algunas posibles respuestas.

PREGUNTA 4:

Pulse el enlace siguiente a un reportaje. ¿Cuál es su 'frase clave'?

La conquista del cielo negro por la NASA

http://www.cambio.com.co/cienciacambio/795/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_CAMBIO-4561000.html

Respuesta: Luego de realizar mi investigación periodística, pienso lo siguiente: La NASA seguirá viva, a pesar de las decisiones políticas.

PREGUNTA 5:

Examine el siguiente reportaje. ¿Cuál es su 'frase clave'?

Capital de la ciencia, la innovación y la tecnología

http://diario.elmercurio.com/2008/09/28/sin_clasificacion/portada/noticias/D0DD2CE9-9D71-47A9-922A-ABCECDEF8D9B.htm

Respuesta: Luego de realizar mi investigación periodística, pienso lo siguiente: el triángulo de Sábado, el vínculo gobierno-empresa-academia se hace realidad en la Región del Bío Bío, en Chile.

PREGUNTA 6:

Se le pidió hacer un informe sobre motores de búsqueda como Google (<http://www.google.com>) o Yahoo! (<http://www.yahoo.com>). Produzca por lo menos dos posibles 'frases claves'.

Respuestas:

Algunas posibles 'frases clave' podrían ser las siguientes (aunque sin duda hay muchísimas otras):

- i. Luego de realizar mi investigación periodística, pienso lo siguiente: sólo quedan unos cuantos jugadores importantes en el mercado global de motores de búsqueda.
- ii. Luego de realizar mi investigación periodística, pienso lo siguiente: la mayoría de la gente usa un solo motor de búsqueda y realiza consultas muy simples, aunque los expertos recomiendan usar varios motores de búsqueda y recurrir a las opciones de búsqueda avanzada.
- iii. Luego de realizar mi investigación periodística, pienso lo siguiente: Google apoya al régimen de China al obedecer las reglas del país y autocensurar las búsquedas.

1.16 Ejercicios (1-2)

EJERCICIO 1: Conozca su audiencia

Este ejercicio se relaciona con la Lección Uno. Es algo que puede hacer usted mismo y luego enviarlo a un tutor, mentor u otros compañeros para discutirlo con ellos.

- a. La mayoría de las historias de SciDev.Net tienen una perspectiva o punto de vista internacional. Elija cualquier historia del portal de SciDev.Net que se relacione con el país en que usted vive. Trate de reescribirla de modo que atraiga a lectores de un diario local como un texto noticioso de no más de 200 palabras.
- b. ¿A quién más contactaría o entrevistaría para la historia, cerca de donde usted vive?
- c. Imagine que ha iniciado un espacio infantil en su periódico. Encuentre en cualquier portal (no necesariamente en SciDev.Net) una historia de ciencia apropiada como noticia para niños de 11 a 16 años. Reescribala para esta audiencia en 100 palabras o menos.

EJERCICIO 2: Frase clave

Este ejercicio se relaciona con la Lección Uno. Es algo que puede hacer usted mismo y luego enviarlo a un tutor, mentor u otros compañeros.

- a. Elija una nota que usted escribió en el pasado. ¿Puede elegir una 'frase clave' o una 'frase para un relato' apropiada? Ahora piense en alternativas: 'frases claves' o 'frases para un relato' que también pudieron haber funcionado.
- b. Elija un medio noticioso con el que esté familiarizado. Encuentre algo que haya publicado hace unos años. ¿Cuál fue su 'frase clave'? ¿Cómo podría escribir una nueva historia sobre el viejo tema? Desarrolle una nueva 'frase clave' o 'frase para un relato'.